



YLE ja sivistys

**Sivistys ja mediakansalainen –seminaari
19.3.2009**

*Ismo Silvo
strategia- ja kehitysjohtaja
YLE*

Julkisen palvelun yleisradiotoiminta perustuu sivistysaatteelle

- Pohjoismaisella YLE toiminnalla eurooppalainen arvopohja
 - ihmisoikeusaate
 - sivistysaate
- Jos tätä perustetta ei julkiselle palvelulle ole tarvetta nyt eikä tulevaisuudessa
- Peruste ei riipu tarjolla olevan viestinnän määrästä tai teknologisesta kehityksestä

Inform, educate and entertain!

- Tätä on tehty reilut 80 vuotta – arvioinnille ja arvostelulle alttiina!
- Tänäpä YLE tekee tätä enemmän kuin koskaan
 - erilaisia sivistyssiältöjä on määrällisesti tarjolla paljon
 - uusi teknologia mahdollistaa sen saatavuuden paremmin kuin koskaan
- YLEn strategian painopisteet tulevaisuuteen merkitsevät entisestään panostamista näihin sisältöihin!

Sisältöstrategia

YLE

- suuntaa voimavaroja johtavaan asemaansa asia- ja kulttuuripalveluissa.
- säilyttää asemansa luotettavimpana ja arvostetuimpana toimijana uutisissa ja alueellisissa palveluissa.
- haastaa muut toimijat erottuvalla ohjelmistolla uusissa palveluissa, viihteessä ja populaarikulttuurissa.
- suuntaa taloudellisesti eniten voimavaroja uutisiin, asia- ja ajankohtaisohjelmiin sekä kotimaiseen draamaan. Kehittämisen painopisteinä ovat näiden lisäksi erityisesti lasten palvelut sekä kulttuuriohjelmat

YLE sivistysshaaste?



**Tarjota suomalaisille aineksia
henkiselle kasvulle ja
kehittymiselle?**

Yksilön ja yhteisön keskinäissuhde?



Yksilö, yhteisyys, identiteetti, mediakansalainen

- Radio ja TV yhtenäiskulttuurin luojina ja ylläpitäjinä
 - Radio 1930-60
 - TV 1970 – 200X
- Sekä julkista että kaupallista mediaa käytettiin tietoisesti yhtenäiskulttuurin aikaansaamiseen
 - yhteiskunnallisesti –yhtenäis-Suomi
 - kaupallisesti massamarkkinat
- Yhtenäisidentiteetin suuruusaika – ohi on!
 - Haikailemmeko tämän perään? Lost paradise?
 - Kulttuurihistoriallinen häiriö?
 - Yhteisöllisen TV:n aika ohi?
- Yhteinen julkisuus on (ehkä parhaimmillaan vain) mediakansalaisen yhteistä tietoa ja kaiken läpäiseviä yhteisiä kokemuksia

Nuoret mediakansalaiset: digitaalisen kauden julkisen palvelun sivistystyön mallina?

- Nuorten median käyttö sisältää monia omaehtoisen kulttuuri- ja identiteettityön elementtejä – valintaa, autenttisuutta, omaa luomista, leikittelyä ja dialogia
- Erotumisesta ja kapinasta (yhtenäiskulttuurikausi) siirrytään itseilmaisuun ja oman yhteisöllisyyden rakentamiseen
- Audiovisuaalisesta viestinnästä nuorison tärkein yhteisöllisen kokemuksen foorumi
 - Medioiden yhtäaikaish- ja ristikkäiskäyttö: yhteinen kokemus (TV) + osallistuva kommentointi (internet, chat) + kokemusten jako (sosiaaliset verkot)

Viestinnän digitalisoituminen antaa väylän monipuolisen identiteetin toteutukselle

- Digitaalinen viestintäympäristö mahdollistaa osista koostuvalle identiteetille väylän ilmaista itseään entistä *massa mediaa* paremmin
- Parhaimmillaan uusi viestintäympäristö mahdollistaa keinotekoisien identiteettien yhdenmukaisuuspaineen purkamisen
- Riski: se mahdollistaa myös yhteiskunnan ryhmien keskinäisen etääntymisen ja irtaantumisen toisistaan



YLEn sivistysshaaste
tulevaisuudessa liittyy ennen
kaikkea sen kykyyn:

ymmärtää yksilön ja uuden
yhteisöllisyyden keskinäissuhdetta

tukea tätä yhteisöllisyyttä mm. olemalla
läsnä oman tehtävänsä kannalta
merkityksellisissä sosiaalisissa
verkostoissa

ja samalla pitää yllä mahdollisimman
laajaa (monimuotoistuvaa) suomalaista
yhteisyyttä



Ajankohtainen YLEn mahdollistajastrategia on myös sivistystehtävän tukena

- Mahdollistajuudella tavoitellaan kansankunnan osaamisen ja kansallisen kulttuurin vahvistamista. ...Yksilöiden tasolla tavoitellaan ympäristöjä ja työkaluja itsensä ilmaisemiseen ja kehittämiseen.
- Tavoitteiden saavuttamiseksi YLE tekee yhteistyötä ... oppilaitosten, julkishallinnon ja kansalaisyhteiskunnan muiden osapuolten sekä YLEn sisältöjen muokkaamisesta kiinnostuneiden kansalaisten ja yhteisöjen kanssa.

YLEn julkisen palvelun sivistystehtävän tuleva tärkein haaste on:

pystyykö se etenemään informaation, tiedon ja elämysten jaosta

dialogiin ja kokemusten jakoon?



|YLE|

jotta suomalaiset näkisivät