

Kansanopistojen markkinointi ja sosiaalinen media

Lahden kansanopisto, 4.-5.5.2011

keskiviikko 4.5.2011

10.00 *Saapuminen ja aamukahvi*

10.30 – 12.00 Tervetuloa, esittäytyminen ja johdatus aiheeseen:
sosiaalinen media, käsitteet ja ilmiöt, keskeiset palvelut, viestintäkulttuuri
Ylätupa

12.00 – 12.45 *Lounas*

13.00 – 14.00 Verkostot ja yhteisöpalvelut: kuinka liikutaan siellä, missä tavoitellut kohderyhmät
liikkuvat (mm. Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, blogit)
Atk-luokka, Vuorikatu 13

14.00 – 14.30 *Kahvi*

14.30 – 17.15 Edellinen teema jatkuu; perehtyminen muutamaan yhdessä valittuun työkaluun;
keskustellaan myös sosiaalisen median suhteesta oman opiston verkkopalveluihin ja
kotisivuihin: mikä lisäarvo sosiaalisesta mediasta, miten sopii koulutuspalvelujen
markkinointiin, tarvitaanko molempia, resursointi?
Atk-luokka, Vuorikatu 13

17.30 – 18.00 *Päivällinen*

Yhteistä iltaa oman mielen mukaan

torstai 5.5.2011

Aamiainen hotellissa

09.00 – 11.30 Nettijalanjälki, maine ja brändi: kuinka seurata oman organisaation nettijalanjälkiä ja
sivustojen kävijöitä (hakukoneoptimointi, palveluiden sisäiset seurantatyökalut, Google
Analytics, Google Allert, Twitter-seurantasovellukset)
Atk-luokka, Vuorikatu 13

11.45 – 12.30 *Lounas*

12.30 – 14.00 Organisaation sähköisen median/sosiaalisen median viestintästrategia, viestintä- ja
markkinointiosaamisen näkökulmasta, sosiaalisen median tekijänoikeudet, etiketti ja
sosiaalisen median pelisäännöt, tietoturva ja identiteetin suojaaminen, julkinen ja
yksityinen minä sekä muutama kultainen neuvo, kuinka leimahduksiin (nettikohuun)
reagoidaan.
Ylätupa

14.00 *Kahvi*

Hyvää kotimatkaa!